

# UDE LINK

## USO DINERO ELECTRÓNICO LINK



NUMERO 14 - ABRIL 2020

ELABORADO EN BASE A DATOS DE 29 MILLONES DE CLIENTES

UDE LINK \$ 142,7

UDE LINK CANALES: 99,5

BASE PROMEDIO 2017 = 100

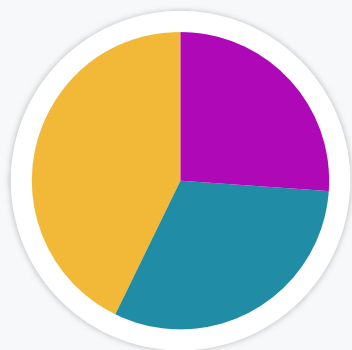
## LAS APPS FINANCIERAS EXPERIMENTARON UN FUERTE IMPULSO POR LA CUARENTENA

El informe UDE Link con datos de marzo 2020 arrojó como primeras conclusiones:

- Se sumaron más de 2 millones de usuarios a las distintas plataformas contempladas dentro del estudio de Uso del Dinero Electrónico, como se denomina a los movimientos de dinero a través de los cajeros automáticos, la computadora o el celular, y las diversas aplicaciones para hacer pagos, transferencias de dinero entre cuentas propias y de terceros, hacer depósitos, o carga de la billetera virtual o de la tarjeta de transporte o de celular, entre muchas otras, por parte de personas. Ascendiendo de esta manera a un total de 31.869.355 de usuarios UDE distribuidos en dichos servicios, a un ritmo de crecimiento de 8% en 12 meses, aunque se aceleró más en el promedio del trimestre Enero Marzo.
- El mayor crecimiento en materia de usuarios que se incorporaron al uso del dinero electrónico se registró en el segmento de las transferencias inmediatas 1.152.520 (39,3%); quienes hicieron compras a través de la tarjeta de débito (POS) 635.390 (9,9%); uso del mobile banking 225.089 (16,9%); home banking 205.924 (9,7%); uso de aplicaciones móviles (Link Celular) 145.516 (20,9%); pago de impuestos y servicios -Solución denominada PAGAR- 129.906 (6,3%). La billetera electrónica Valepei mostró un crecimiento exponencial (785%), llegando a 90.638 incorporados principalmente en las últimas dos semanas de Marzo.
- Por el contrario, en el último año disminuyeron los usuarios de los cajeros automáticos: 172.401 (1,3%), fundamentalmente por la disminución en 211.000 personas respecto de febrero 2020, por efecto del aislamiento obligatorio de la mayor parte de la población dispuesto por el Decreto 297 del 19 de marzo; seguida por las bajas en 95.041 de las extracciones (0,8%); y en menor medida de la carga de celulares 28.570 (10,9%) y de la recarga de tarjetas de transporte en 12.923 (19,3%), entre otras.
- Si los datos sobre usuarios de Cajeros Automáticos los tomáramos con relación al período en dónde se inició el Aislamiento obligatorio, la caída en las cifras toma mayor aceleración siendo un 22% inferior a la semana previa y en materia de operaciones 18% con relación al período anterior.
- Con relación a las operaciones con Tarjeta de Débito vinculadas al consumo, durante el mismo período de aislamiento, se identifica una fuerte caída en operaciones en terminales POS (28%) pero encontrando su balance en relación con el incremento de las operaciones por Ecommerce (58%).



CANTIDAD DE TRANSACCIONES POR CANAL 431.349.428 MARZO 2020



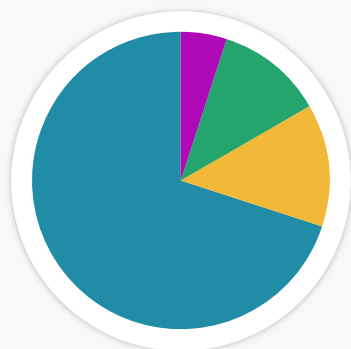
HOME BANKING 39.9%

CAJEROS AUTOMÁTICOS (ATMS) 27.9%

MOBILE HOME BANKING 32.3%

FUENTE: RED LINK S.A. Información de marzo 2020. Elaborado sobre datos de 31,8 millones de Usuarios UDE.

ESTRUCTURA DEL MERCADO MARZO 2020 \$430.353 MILLONES



PAGOS IMPUESTOS Y SERVICIOS 13.1%

COMPRAS CON TARJETAS DE DÉBITO 11.6%

TRANSFERENCIAS INMEDIATAS 70.1%

OTROS\* 5.2%

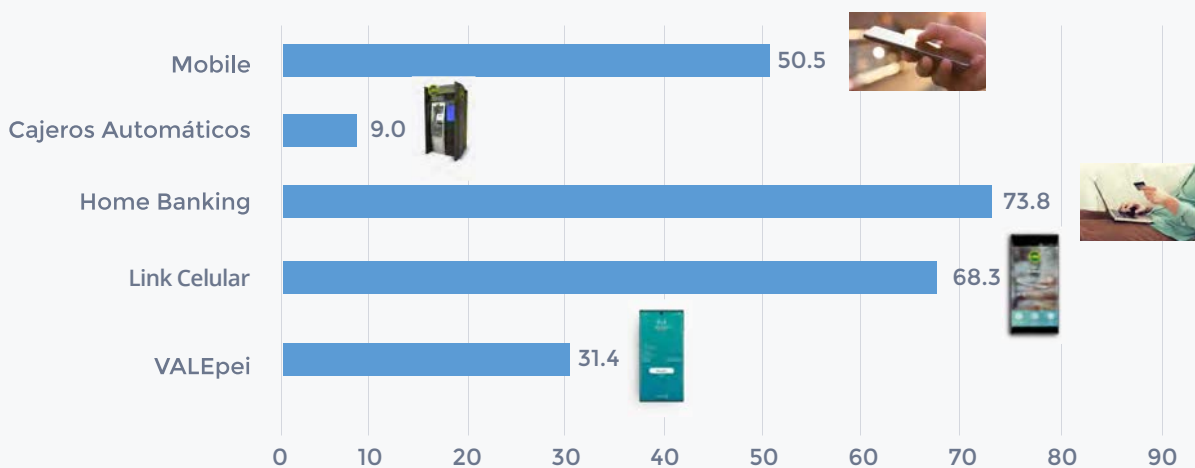
\* Otras operaciones electrónicas

FUENTE: RED LINK S.A. Información de marzo 2020. Elaborado sobre datos de 31,8 millones de Usuarios UDE.

¿EN QUÉ CANALES SE USA MÁS EL DINERO ELECTRÓNICO?

La frecuencia de uso de los distintos canales en marzo 2020 creció 5,3% en la comparación interanual y 9,4% en el promedio del primer trimestre en comparación con similar período del año anterior.

FRECUENCIA DE USO POR CANAL MARZO 2020

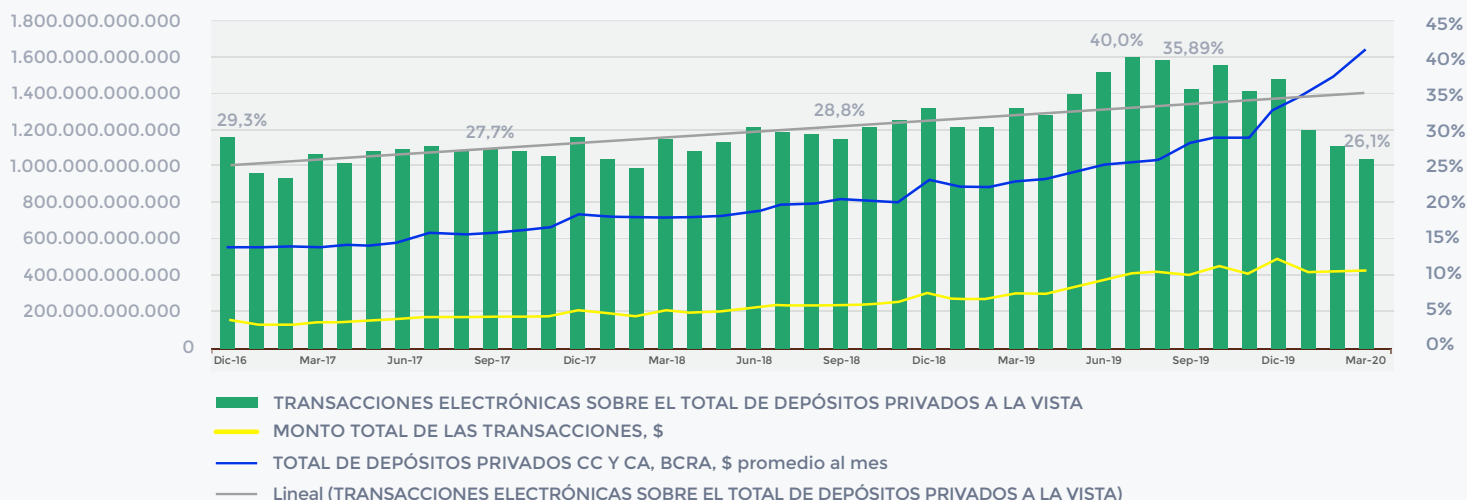


FUENTE: RED LINK S.A. Información de marzo 2020. Elaborado sobre datos de 31,8 millones de Usuarios UDE.

El monto total de las transacciones creció a una tasa nominal de más de 40% en un año, a \$426.113 millones, y 33,7% en valores ajustados por inflación y corregidos por la estacionalidad en ese período.

El singular aumento de los depósitos a la vista, en cuenta corriente y en caja de ahorro, que se registró desde el 20 de marzo, tras la cuarentena forzosa que dispuso el gobierno nacional en prevención de la propagación de la pandemia de la COVID-19, aceleró la caída de la relación del monto total de las transacciones electrónicas y el saldo de esas imposiciones del conjunto del sector privado, desde un pico de 40% que había alcanzado en julio 2019 a 27,8% en febrero y a 26,1% en marzo 2020.

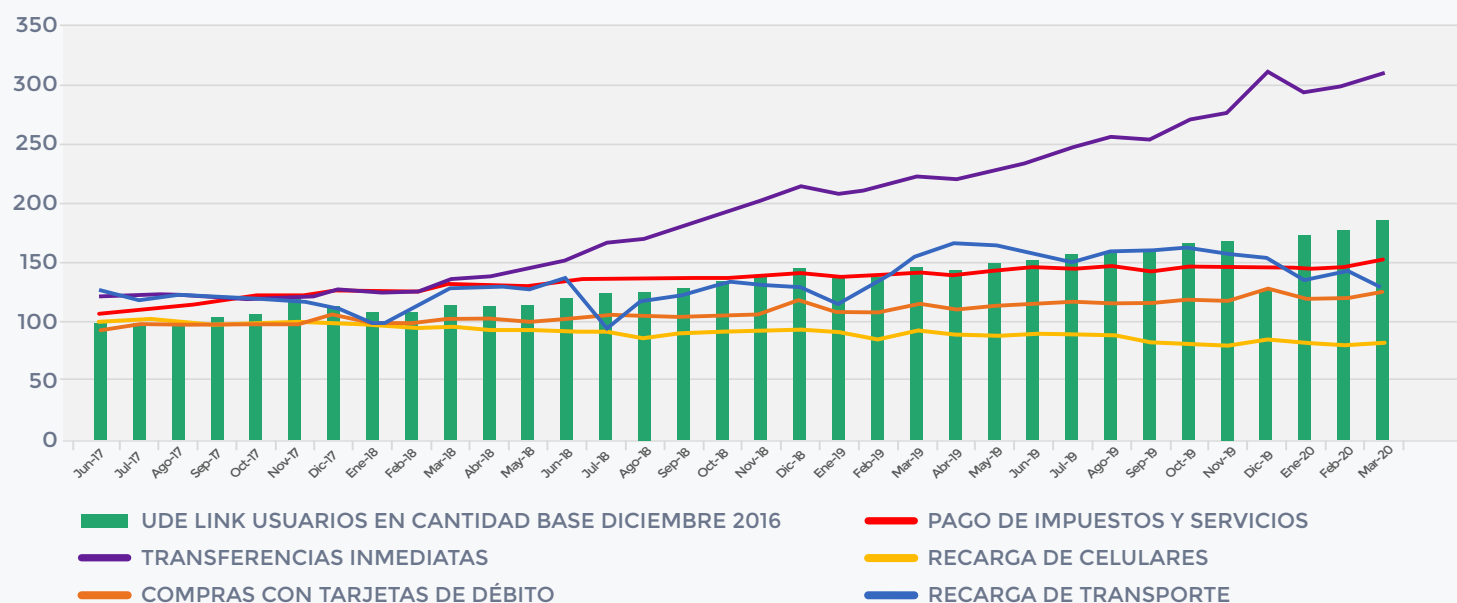
En línea con este último punto, se observa un incremento en operaciones vinculadas a la coyuntura y que reflejan el comportamiento de los usuarios en actual contexto: la necesidad de liquidez. Operaciones como Punto Efectivo y la solicitud de aumento del límite de extracción en los cajeros en combinación con un incremento en la cantidad de solicitudes de precancelación de Plazos Fijos y solicitudes de Préstamos se destacan en tal sentido. Del mismo modo, el incremento en materia de consultas sobre estado de deudas de impuestos y servicios, en contraste con una caída en materia de operaciones de Pago de dichas obligaciones.



FUENTE: RED LINK S.A. Información de marzo 2020. Elaborado sobre datos de 31,8 millones de Usuarios UDE.

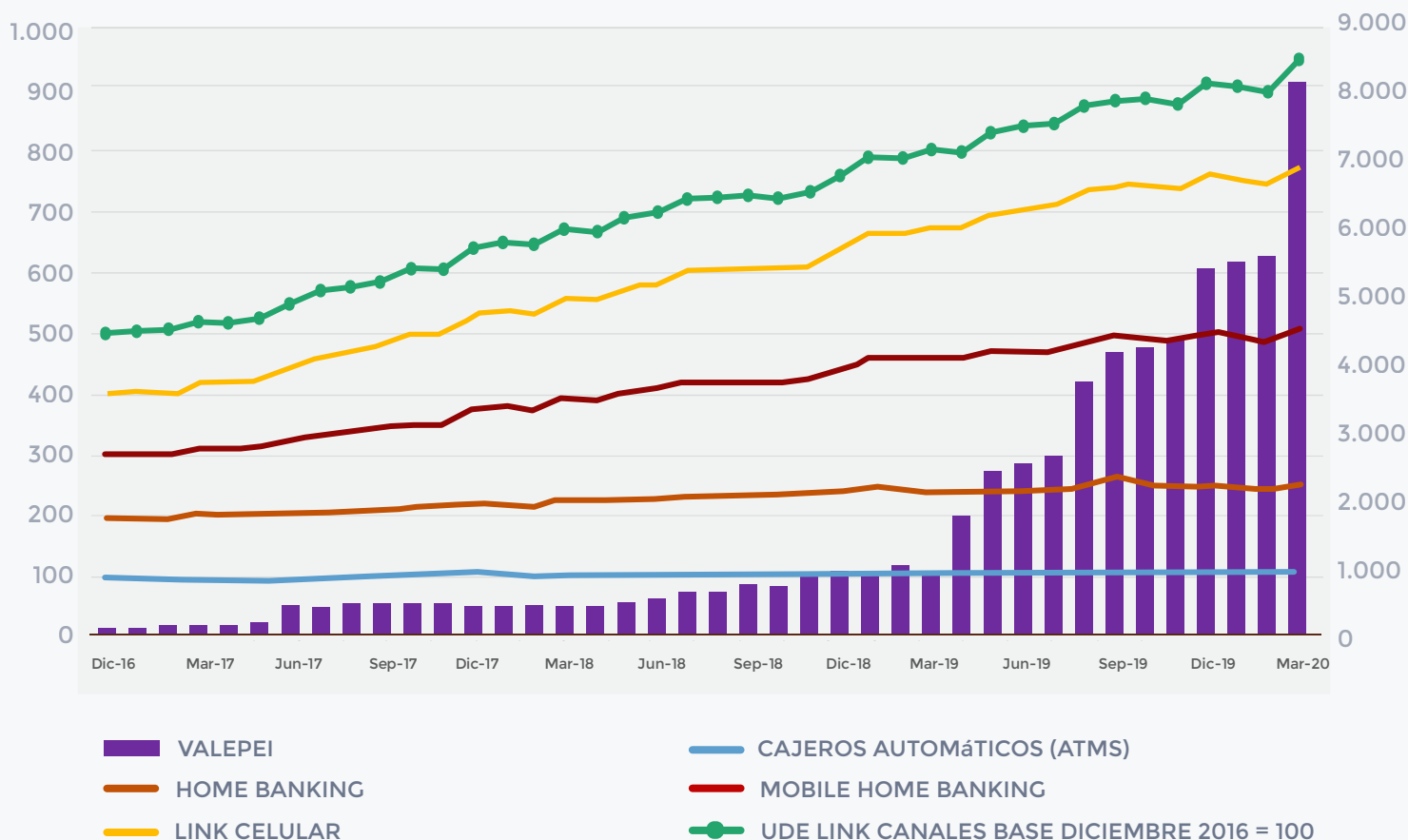
El Índice UDE Link de canales electrónicos registró en marzo 2020 un nivel de 142,7 puntos, inferior al récord de 158,9 unidades que alcanzó en los dos meses previos a la pandemia de la COVID-19, pero aumentó 33,7% en un año y 38,4% en el promedio del trimestre, producto de haber alcanzado marcas máximas de usuarios de mobile home banking: 257,8 puntos; Link celular 261,9; y VALEpei, la billetera digital que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a no bancarizados, a 8.180,7 unidades; mientras se mantuvo alto de home banking, 145,4, sobre la base 100 en diciembre de 2016.

### USUARIOS UDE LINK, EN \$ BASE DICIEMBRE 2016 = 100



FUENTE: RED LINK S.A. Información de marzo 2020. Elaborado sobre datos de 31,8 millones de Usuarios UDE.

USUARIOS UDE LINK POR TIPO DE CANAL BASE DICIEMBRE 2016 = 100



FUENTE: RED LINK S.A. Información de marzo 2020. Elaborado sobre datos de 31,8 millones de Usuarios UDE.

## UNA HERRAMIENTA ÓPTIMA, MÁS EN TIEMPO DE CUARENTENA

La extensión de la cuarentena obligatoria como medida preventiva, al mantener aislados en sus hogares a gran parte de la ciudadanía, constituye una oportunidad para que empresas, comercios y ciudadanos se familiaricen con los instrumentos electrónicos de pagos, porque posibilita hacer todas las transacciones monetarias básicas de compras, pagos de servicios e impuestos, transferencias de dinero entre cuentas propias y de terceros, depósito de cheques y hasta operaciones de cambio y financieras con títulos valores desde una computadora personal, una notebook, tableta, y celular, además del uso de las tarjetas de débito y crédito bancario, sin necesidad de retiro de efectivo, el cual tiene un alto nivel de contaminación.

Los datos de marzo de RED Link dan cuenta de una casi óptima cantidad de Usuarios UDE, con más de 31,8 millones, habida cuenta que equivale a una vez y media el total de trabajadores, asalariados y cuentapropistas, registrados y no registrados, y se acerca a tres cuartas partes de la población, aunque en ambos casos se trata de usuarios que corresponden a una única persona con varias cuentas bancarias, y tarjetas.

Pero cuando se desagregan los usuarios por tipo de canal: cajeros, home banking, mobile banking y billeteras electrónicas, como por tipo de operación: extracciones, transferencias inmediatas, compras con tarjetas de débito, pago de impuestos y servicios, recarga de celulares y de transporte, se observa que el potencial de crecimiento es enorme, y contribuiría a un singular ahorro de tiempo en colas y demoras que pueden destinarse a otras tareas, incluido el esparcimiento y el ocio.

## GLOSARIO

**RED LINK:** empresa tecnológica líder, de capitales argentinos, especialista en provisión de servicios tecnológicos, de medios de pago, innovación y procesamiento. Posee más de 29 millones de clientes y procesa más de 6 mil millones de operaciones anuales.

**BCRA:** Banco Central de la República Argentina.

**USUARIOS UDE:** representa la suma de los usuarios de las distintas soluciones contempladas en el UDE, pudiendo éstos estar incluidos en más de un servicio, de modo tal que el valor no representa personas únicas.

**HOME BANKING:** plataforma web utilizada por personas de más de 35 Bancos de todo el país.

**CAJEROS AUTOMÁTICOS:** la mayor red de cajeros automáticos de la Argentina, actualmente posee más de 10 mil equipos sumados a la red Cajero Express presente en estaciones de servicio, redes de cobranza y comercios.

**MOBILE HOME BANKING:** solución de Home Banking que se opera en celulares y tablets

**LINK CELULAR:** Aplicación de banca móvil (app mobile) que se opera en celulares y tablets.

**VALEpei:** billetera digital que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a No Bancarizados.

**PEI:** Pago Electrónico Inmediato, es la plataforma que permite envíos de dinero y pagos instantáneos. Involucra las billeteras digitales y las apps para que comercios y profesionales puedan cobrar tanto en forma presencial como por e-commerce. En forma presencial con lectores de tarjetas de débito (dongle) y con QR. En el caso de e-commerce con Boton de Pago.

**PAGAR:** Solución integral de recaudaciones y Pagos, integrada a los canales bancarios y con plataforma propia que alcanza a la totalidad de personas bancarizadas en la Argentina.

**COMPRAS POS:** operaciones de compra con tarjetas de débito en dispositivos POS (terminales de captura)

**RECARGAS DE CELULAR:** carga de saldo de telefonía celular

**RECARGAS DE TRANSPORTE:** cargo de saldo en tarjetas de transporte tales como SUBE, TSC Rosario, etc.

**TRANSFERENCIAS INMEDIATAS:** operación de envío inmediato de fondos entre cuentas bancarias.

**PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS:** operación de pago de cualquier impuesto y cualquier tipo de servicio público o privado.

[prensa@redlink.com.ar](mailto:prensa@redlink.com.ar) - [www.redlink.com.ar](http://www.redlink.com.ar)

Seguinos

